

Zgłoszenia nadesłane do **31 października 2011** – 15% rabatu
30 listopada 2011 – 10% rabatu
30 grudnia 2011 – 5% rabatu

XVII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2012

- ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA
- CENNIK USŁUG DODATKOWYCH
 - ZAMÓWIENIE REKLAMY
- INFORMACJA O WYSTAWCY
 - ZGŁOSZENIE IMPREZY
 - REGULAMIN SALONU

www.salon.perspektywy.pl

pieczętka Uczelni



XVII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2012

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: _____

Adres: _____

Telefon: _____ Fax: _____ www: _____

Osoba kontaktowa: _____ Telefon: _____

E-mail: _____ Telefon kom.: _____

Zamawiamy stoisko

ceny (netto)

- | | | |
|--|------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> wariant minimalny 2 m² (1m x 2m) | .2 600 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: 1 krzesło, 2 półki ściennie, napis na fryzie, 1 pkt. świetlny, 1 gniazdko elektryczne</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant podstawowy 4 m² (2m x 2m) | .3 700 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 krzesło, 2 półki ściennie, napis na fryzie, 1 pkt. świetlny, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant standardowy 6 m² (2m x 3m) | .4 950 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., stół, 2 krzesła, 4 półki ściennie, napis na fryzie, 2 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant optymalny 8 m² (2m x 4m) | .6 300 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., stół, 4 krzesła, 6 półek ściennych, napis na fryzie, 2 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant optymalny plus 9 m² (3m x 3m) | .7 100 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., stół, 5 krzesel, 8 półek ściennych, napis na fryzie, 3 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant rozszerzony 12 m² (3m x 4m) | .8 700 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., 2 stoły, 6 krzesel, 8 półek ściennych, napis na fryzie, 4 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> zamawiam m² powierzchni wystawienniczej (minimum 9 m ² pow.) – 700 zł/m ² | | <input type="checkbox"/> |
| <i>zabudowa wg własnego projektu – cena zabudowy indywidualnej negocjowana odrębnie</i> | | |

Obowiązkowy wpis do katalogu (300 zł netto) **300 zł**

Uwaga: Zgłoszenie nadesłane do 31 października br. – 15% rabatu
do 30 listopada br. – 10% rabatu, do 31 grudnia br. – 5% rabatu

Razem:

Preferowana lokalizacja stoiska

Rejestracja na Salon umożliwia wybór miejsca wg kolejności zgłoszeń i opłat (patrz: regulamin, pkt. III – 1).

Plan dostępnych stoisk znajduje się na: www.salon.perspektywy.pl/plan

Zainteresowanych prosimy o wpisanie numeru preferowanego stoiska (1 → 2 → 3) wg kolejności wyboru

wybór 1

wybór 2

wybór 3

Oświadczam, że należność w kwocie zł + 23% VAT, słownie złotych

ureguluję przelewem

(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XVII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2012.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 31 stycznia 2012 r., fax 22 629 16 17

Dokumenty do pobrania na stronie: www.salon.perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik, Andrzej Fornal, Elżbieta Świątek, Karolina Chróstna-Bejnarowicz, Edyta Tarnowska-Piotrowska
tel. 22 628 58 62, 22 622 64 10, reklama@perspektywy.pl

pieczętka Uczelni



XVII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2012

WYPOSAŻENIE I USŁUGI DODATKOWE

NAZWA TOWARU	Cena jednostkowa	Ilość sztuk	Kwota
1. półka prosta lub skośna (100 x 25 x 1,5)	55 zł		
2. gablota na prospekty	200 zł		
3. stół (średnica 70 cm)	80 zł		
4. krzesło składane	45 zł		
5. krzesło tapicerowane	75 zł		
6. stółek barowy – hoker	95 zł		
7. witryna oszklona – dwie półki szklane (100 x 50 x 220)	260 zł		
8. regał (100 x 50 x 220)	200 zł		
9. lada stojąca z 1 półką	140 zł		
lada stojąca z 1 półką i oszklonym blatem	200 zł		
10. podest ekspozycyjny (100 x 50 h x 70)	110 zł		
(100 x 50 h x 100)	160 zł		
(100 x 100 h x 70)	190 zł		
(100 x 100 h x 100)	230 zł		
11. zaplecze zamykane (ściana + drzwi zamykane)	300 zł		
12. zaplecze z kotarą (ściana + kotara)	200 zł		
13. wykładzina podłogowa 1 m ²	45 zł		
14. dodatkowy fryz	165 zł		
15. ścianka działowa (240 x 100)	120 zł		
16. punkt oświetleniowy	80 zł		
17. halogen 300 W	100 zł		
18. gniazdko elektryczne	75 zł		
19. kosz na śmieci	40 zł		
20. wieszak na ubrania	80 zł		
21. stojak na ulotki	160 zł		
22. internet (3 dni)	750 zł		
23. rzutnik multimedialny (1 dzień)	220 zł		
24. laptop (1 dzień)	150 zł		
25. ekran (1 dzień)	180 zł		
USŁUGI DODATKOWE			
26. logo na fryz stoiska	300 zł		
27. przygotowanie grafiki reklamowej na planszy PCV 95 cm x 95 cm (np. do zawieszenia na ścianie stoiska)	400 zł		
28. przygotowanie baneru reklamowego 1,20 m x 2,20 m	850 zł		
29. ekspozycja baneru reklamowego na terenie Salonu (3 dni)	4000 zł		
30. ekspozycja baneru lub innych form reklamy wizualnej przy wejściu na teren targów (3 dni)	6000 zł		
31. montaż baneru, przewyższenie stoiska (1 m wys.)	500 zł		
32. rozdawanie ulotek, hostessy – 1 dzień (1 osoba)	450 zł		
Razem:			

Oświadczam, że należność w kwocie zł + 23% VAT, słownie złotych
..... ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.
Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XVII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2012.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego



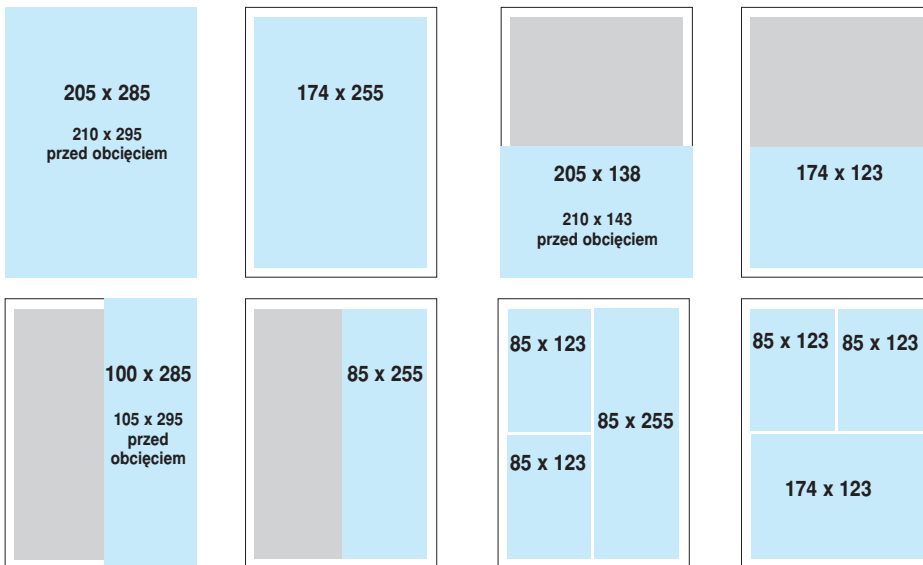
XVII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2012

ZAMÓWIENIE REKLAMY

Zamawiamy reklamę w katalogu targowym		ceny (netto)
<input type="checkbox"/>	IV okładka	25 000 zł
<input type="checkbox"/>	II okładka	20 000 zł
<input type="checkbox"/>	III okładka	15 000 zł
<input type="checkbox"/>	cała kolumna (kolor)	8 000 zł
<input type="checkbox"/>	cała kolumna (czarno-biała)	5 000 zł
<input type="checkbox"/>	1/2 kolumny (kolor)	4 000 zł
<input type="checkbox"/>	1/2 kolumny (czarno-biała)	2 500 zł
<input type="checkbox"/>	1/4 kolumny (kolor)	2 000 zł
<input type="checkbox"/>	1/2 kolumny (czarno-biała)	1 000 zł
Razem:		

Moduły reklamowe



Uwagi:

do cen należy doliczyć 23% podatku VAT;
– termin dostarczenia materiałów upływa
31 stycznia 2012 r.

Przygotowywanie materiałów graficznych (zdjęcia, logo, itp.):

- rozdzielczość – 300 dpi;
- zapis reklamy w formacie TIFF, JPG, EPS lub CDR (tekst zamieniony na krzywe);
- dostarczenie materiałów: CD-ROM, drogą elektroniczną (e-mail: reklama@perspektywy.pl), umieszczenie reklamy na serwerze FTP

Oświadczam, że należność w kwocie zł + 23% VAT, słownie złotych ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XVII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2012.

.....
data, miejscowość

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 31 stycznia 2012 r., fax 22 629 16 17

Dokumenty do pobrania na stronie: www.salon.perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik, Andrzej Fornal, Elżbieta Świątek, Karolina Chróstna-Bejnarowicz, Edyta Tarnowska-Piotrowska

tel. 22 628 58 62, 22 622 64 10, reklama@perspektywy.pl

.....
pieczęć i podpis zlecającego

pieczęta Uczelni



XVII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2012

INFORMACJA O WYSTAWCY

Nazwa na fryzie stoiska

(proszę wpisywać czytelnie, z uwzględnieniem małych i dużych liter – max 25 znaków)

Wpis do katalogu targowego

Wpis Wystawcy do katalogu jest obowiązkowy i odpłatny – koszt 300 zł
Wpis podwystawcy jest obowiązkowy i odpłatny – koszt 250 zł
Zamieszczenie logo przy wpisie wystawcy – koszt 170 zł

Nazwa wystawcy

(lub podwystawcy)

Dane adresowe

Telefon:

Fax:

E-mail:

Adres www:

Treść wpisu (maksymalnie 50 słów)

Uwaga: W celu uniknięcia pomyłek prosimy o przesłanie wpisu do katalogu w wersji elektronicznej na e-mail: reklama@perspektywy.pl
Organizator nie ingeruje w zamieszczane treści oraz nie przesyła wpisów do akceptacji.

.....
data, miejscowość

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 31 stycznia 2012 r., fax 22 629 16 17

Dokumenty do pobrania na stronie: www.salon.perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik, Andrzej Fornal, Elżbieta Świątek, Karolina Chróstna-Bejnarowicz, Edyta Tarnowska-Piotrowska

tel. 22 628 58 62, 22 622 64 10, reklama@perspektywy.pl

.....
pieczęć i podpis zlecającego

pieczęćka Uczelni



XVII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2012

ZGŁOSZENIE IMPREZY TOWARZYSZĄCEJ

(seminarium, dyskusja panelowa, wykład, spotkanie)

Koszt udostępnienia sali konferencyjnej* wynosi:

500 zł + VAT za 30 min., 900 zł + VAT za godzinę (Sala na 60 osób)

600 zł + VAT za 30 min., 1050 zł + VAT za godzinę (Sala na 120 osób)

Firma (pełna nazwa):

Osoba odpowiedzialna: tel.:

Termin 1:

..... (data) godz.:

Nazwa imprezy:

Temat seminarium 1:

Sala:

Oczekiwane wyposażenie sali:

Czas trwania seminarium (w minutach): koszt:

Termin 2:

..... (data) godz.:

Nazwa imprezy:

Temat seminarium 1:

Sala:

Oczekiwane wyposażenie sali:

Czas trwania seminarium (w minutach): koszt:

Uwagi zamawiającego:

* W skład wyposażenia sali konferencyjnej wchodzi: nagłośnienie, stół, krzesła (60 lub 120)

Razem:

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 31 stycznia 2012 r., fax 22 629 16 17

Dokumenty do pobrania na stronie: www.salon.perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik, Andrzej Fornal, Elżbieta Świątek, Karolina Chróstna-Bejnarowicz, Edyta Tarnowska-Piotrowska
tel. 22 628 58 62, 22 622 64 10, reklama@perspektywy.pl

REGULAMIN

XVII MIĘDZYNARODOWEGO SALONU EDUKACYJNEGO PERSPEKTYWY 2012

I. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w XVII Międzynarodowym Salonie Edukacyjnym PERSPEKTYWY 2012 organizowanym przez Perspektywy Press.
2. Podpisanie formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie uczestnictwa”) jest jednoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu.

II. Zasady uczestnictwa

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy lub dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie formularza zgłoszeniowego-umowy (on-line na stronie www.salon.perspektywy.pl/zgloszenie faksem, osobiście lub listem poleconym). Zawarcie umowy następuje z chwilą przekazania wypełnionego zgłoszenia.
3. Zgłoszenie udziału w targach obliguje Wystawcę do uiszczenia opłaty za stoisko wystawiennicze, w terminie dwóch tygodni od zawarcia umowy.
4. Za wszystkie zamówienia dodatkowe Wystawcy ponoszą osobne opłaty, wg obowiązującego cennika.
5. Organizator targów może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. Firmy, które nie zrealizowały swoich zobowiązań wobec Organizatora mogą zostać niedopuszczone do uczestnictwa w imprezie.
6. Ewentualna rezygnacja Wystawcy z udziału w targach może nastąpić nie później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy. W tej sytuacji, rezygnacja wiąże się ze zwrotem połowy należności wynikającej z umowy – „Zgłoszenia uczestnictwa”. Jeżeli rezygnacja nastąpiła później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy, Organizator nie zwraca żadnych poniesionych przez Wystawcę opłat. Rezygnacja wymaga formy pisemnej wraz z potwierdzeniem daty przekazania Organizatorowi odwołania (przekazane faksem, osobiście lub listem poleconym). Nieodebranie stoiska lub rezygnacja w sposób inny niż formalny nie zwalnia wystawcy z obowiązku uiszczenia należnej opłaty.

III. Lokalizacja stoisk wystawienniczych, transport, montaż i demontaż

1. Rezerwacji miejsca stoiska na targach dokonuje Wystawca w trakcie zgłoszenia uczestnictwa w targach wpisując numery preferowanej lokalizacji stoiska (w pożądanej kolejności). Rezerwacja danego stoiska nie jest równoznaczna z gwarancją miejsca. Warunkiem koniecznym stanowiącym gwarancję zarezerwowanej przez Wystawcę lokalizacji jest terminowe uiszczenie pełnej kwoty opłaty za stoisko. Rezerwacja przepada automatycznie wraz z pierwszym dniem następującym po upływie terminu płatności wskazanym na fakturze.
2. Transport przedmiotów wystawienniczych leży po stronie Wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport, a co za tym idzie, za ewentualne straty poniesione w związku z nieprawidłowym transportem.
3. Wystawcy przyjeżdżający z własną zabudową zobowiązani są uzgodnić projekt zabudowy z Organizatorem i uzyskać zgodę na jego realizację najpóźniej na 28 dni przed rozpoczęciem imprezy.
4. Wystawca ma prawo zagospodarowania stoiska targowego zgodnie z informacjami organizacyjnymi podanymi na tydzień przed targami. Wszelkie czynności przygotowawcze prowadzone na stoisku należy zakończyć nie później niż na pół godziny przed otwarciem targów dla zwiedzających.
5. Wystawcy zobowiązani są do utrzymywania i obsługi stoisk w czasie trwania targów.
6. Terminem przeznaczonym na demontaż stoisk jest ostatni dzień targów, po ich zakończeniu tj. nie wcześniej niż po godz. 16.00. Demontaż stoisk należy zakończyć do godziny 19.00.

IV. Reklama podczas targów

1. Zamieszczenie przez uczestnika informacji-wpisu w Katalogu Targów jest obowiązkowe i odpłatne.
2. Uczestnik ma prawo do reklamowania swojej oferty wyłącznie w obrębie własnego stoiska, pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
3. Jakikolwiek działania wykraczające poza ramy stoiska muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez Organizatora.
4. Zabrania się pod groźbą kary pieniężnej w wysokości 500 złotych używać nagłośnienia stoiska.
5. Wystawcy

V. Przepisy porządkowe

1. Wystawca przed rozpoczęciem targów powinien zgłosić się do Organizatora w celu rejestracji, odbioru identyfikatora i przekazania stoiska.
2. Wystawca powinien na swoim stoisku, jak i na całym terenie targów przestrzegać przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych, handlowych, porządkowych oraz wewnętrznych zarządzeń instytucji na terenie której odbywa się impreza.
3. Wystawca obowiązany jest do przestrzegania porządku w obrębie swojego stoiska oraz do nie rozdawania ulotek poza swoim stoiskiem.
4. Wystawcy i ich pracownicy odpowiedzialni są za wszelkie szkody, które wyrządzili. Są oni odpowiedzialni zarówno za sprzęt, ekspozyty jak i właściwe użytkowanie stoiska.
5. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji przed oficjalnym zamknięciem targów.
6. Materiały wystawiennicze nie powinny blokować ciągów komunikacyjnych, wyjść ewakuacyjnych i urządzeń przeciwpożarowych.

VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie, wypadki i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyn z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Organizator zapewnia ochronę terenu targów w godzinach nocnych, jednocześnie nie odpowiada przedmioty pozostawione na stoiskach. Wystawca może zamówić za dodatkową opłatą u Organizatora indywidualną ochronę mienia pozostawionego na stoisku w czasie zamknięcia targów.
3. Zaleca się uczestnikom targów wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach jak również ubezpieczenie ekspozatów targowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Odwołanie targów z jednoznacznych przyczyn leżących po stronie Organizatora powoduje obowiązek zwrotu pobranych przez niego opłat.
2. Odwołanie targów z przyczyn nie leżących po stronie organizatora, nie stanowi podstawy zwrotu opłat pobranych od Wystawców.
3. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie. Sprawy sporne, po wykorzystaniu możliwości polubownego rozwiązania, należy kierować do sądu cywilnego w Warszawie.